

# Análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales en la importadora Meyten S.A.C. en el periodo 2023-2024

Financial analysis and management decision-making at Meyten S.A.C. during the 2023–2024 period

Angelo Alberto Calla Alvarado  
finanzas.calla@gmail.com  
ORCID 0009-0005-8440-6255

Universidad Nacional del Callao. Callao, Perú

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales en la importadora Meyten S.A.C. durante el periodo 2023–2024. La investigación fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 52 colaboradores del área de finanzas y contabilidad, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados evidenciaron una relación positiva y estadísticamente significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales, obteniéndose un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,831. Asimismo, se identificaron relaciones significativas entre el análisis financiero y el desempeño gerencial, los indicadores de eficiencia, la rotación de inventarios y el ingreso por ventas. Se concluye que el análisis financiero constituye una herramienta clave para mejorar la calidad de las decisiones gerenciales y el desempeño organizacional de la empresa.

**Palabras clave:** Análisis financiero; Toma de decisiones gerenciales; Desempeño gerencial; Indicadores de eficiencia; Rotación de inventarios.

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between financial analysis and managerial decision-making at Meyten S.A.C. during the 2023–2024 period. The research was basic in nature, with a quantitative approach, correlational level, and a non-experimental

cross-sectional design. The sample consisted of 52 employees from the finance and accounting area, who were surveyed using a questionnaire. The results showed a positive and statistically significant relationship between financial analysis and managerial decision-making, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.831. In addition, significant relationships were identified between financial analysis and managerial performance, efficiency indicators, inventory turnover, and sales revenue. It is concluded that financial analysis is a key tool for improving the quality of managerial decisions and the organizational performance of the company.

**Key words:** Financial analysis; Managerial decision-making; Managerial performance; Efficiency indicators; Inventory turnover.

## INTRODUCCIÓN

El análisis financiero constituye una herramienta fundamental para la gestión empresarial, ya que permite evaluar la situación económica y financiera de una organización a través del estudio sistemático de sus estados financieros, ratios financieros e indicadores. Su correcta aplicación facilita la identificación de fortalezas y debilidades en aspectos clave como la rentabilidad, la solvencia, la liquidez y la eficiencia operativa, lo que resulta determinante para una adecuada toma de decisiones gerenciales.

En un entorno económico caracterizado por la globalización, la alta competitividad y la incertidumbre financiera, las empresas enfrentan el reto de adoptar mecanismos que reduzcan el riesgo y optimicen el uso de sus recursos. En este contexto, la ausencia de análisis financiero limita la capacidad de las organizaciones para anticipar problemas, evaluar oportunidades de inversión y establecer estrategias sostenibles de crecimiento.

La importadora Meyten S.A.C., dedicada a la comercialización de productos del sector retail, inició operaciones en el mercado peruano sin un área financiera estructurada, lo que generó deficiencias en el control de sus ingresos, gastos, niveles de endeudamiento y rotación de inventarios. Esta situación afectó la calidad de las decisiones gerenciales, especialmente en procesos relacionados con inversiones, financiamiento y gestión operativa.

Por ello, el presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales en la importadora Meyten S.A.C. durante el periodo 2023–2024, con la finalidad de aportar evidencia empírica que permita mejorar la gestión financiera y fortalecer el desempeño organizacional.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básica y nivel correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal, dado que las variables no fueron manipuladas y la información se recolectó en un único momento. El estudio se realizó en la importadora Meyten S.A.C., cuyas oficinas administrativas se encuentran ubicadas en el distrito de La Victoria, provincia de Lima, Perú, durante el periodo 2023–2024.

La población estuvo conformada por 52 colaboradores pertenecientes al área de finanzas y contabilidad de la empresa, quienes constituyeron la totalidad de la muestra, aplicándose un muestreo censal.

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado. El cuestionario fue elaborado con una escala tipo Likert de cinco alternativas de respuesta: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El instrumento estuvo conformado por 24 ítems distribuidos en las dimensiones correspondientes a las variables análisis financiero y toma de decisiones gerenciales.

Para el procesamiento y análisis de los datos se empleó estadística descriptiva, a fin de caracterizar las variables de estudio, y estadística inferencial para contrastar las hipótesis planteadas. Se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, considerando un nivel de significancia de 0,05, con el propósito de determinar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales, así como entre el análisis financiero y sus dimensiones. Para el procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS versión 29.

## RESULTADOS

Los resultados del análisis estadístico evidenciaron una relación positiva y estadísticamente significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales en la importadora Meyten S.A.C. durante el periodo 2023–2024. El coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido fue de 0.831, lo que indica una asociación alta entre ambas variables, confirmando que un mayor nivel de análisis financiero se vincula con una mejor calidad en las decisiones gerenciales (Tabla 1).

**Tabla 1**

*Frecuencia y porcentaje de la variable: Análisis Financiero*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Indeciso</b>	9	17,3	17,3	17,3
<b>De acuerdo</b>	14	26,9	26,9	44,2
<b>Totalmente de acuerdo</b>	29	55,8	55,8	100,0
<b>Total</b>	52	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla 1 muestra las frecuencias y porcentajes de las categorías de la variable enseñanza virtual.

Respecto a las dimensiones de la toma de decisiones gerenciales, se observó una relación positiva y significativa entre el análisis financiero y el desempeño gerencial. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0.578, lo que indica una relación positiva moderada, evidenciando que el uso de herramientas de análisis financiero contribuye a mejorar la planificación, el control y la ejecución de las actividades administrativas (Tabla 2).

**Tabla 2**

*Frecuencia y porcentaje de la dimensión rentabilidad de la variable Análisis Financiero*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Indeciso</b>	18	34,6	34,6	34,6
<b>De acuerdo</b>	18	34,6	34,6	69,2
<b>Totalmente de acuerdo</b>	16	30,8	30,8	100,0
<b>Total</b>	52	100,0	100,0	

*Nota:* La tabla 2 muestra las frecuencias y porcentajes de las categorías de la dimensión rentabilidad de la variable Análisis Financiero.

Asimismo, se identificó una relación positiva entre el análisis financiero y los indicadores de eficiencia. El coeficiente de correlación de 0.488 evidencia una relación moderada, lo que sugiere que la evaluación de ratios financieros contribuye a optimizar el uso de los recursos y mejorar la productividad organizacional (Tabla 3).

**Tabla 3**

*Frecuencia y porcentaje de la dimensión capacidad de endeudamiento de la variable Análisis Financiero*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>En desacuerdo</b>	1	1,9	1,9	1,9
<b>Indeciso</b>	17	32,7	32,7	34,6
<b>De acuerdo</b>	10	19,2	19,2	53,8
<b>Totalmente de acuerd</b>	24	46,2	46,2	100,0
<b>Total</b>	52	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla 3 muestra las frecuencias y porcentajes de las categorías de la dimensión de la variable capacidad de endeudamiento de la variable Análisis Financiero.

De igual manera, los resultados mostraron una relación positiva entre el análisis financiero y la rotación de inventarios, con un coeficiente de correlación de 0.566, lo que indica una relación moderada. Este resultado sugiere que la adecuada interpretación de la información financiera favorece una mejor gestión de existencias y contribuye a una mayor fluidez en las ventas (Tabla 4).

**Tabla 4**

*Frecuencia y porcentaje de la dimensión solvencia económica de la variable Análisis Financiero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Indeciso</b>	9	17,3	17,3	17,3
<b>De acuerdo</b>	13	25,0	25,0	42,3
<b>Totalmente de acuerdo</b>	30	57,7	57,7	100,0
<b>Total</b>	52	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla 4 muestra las frecuencias y porcentajes de las categorías

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación confirman la relevancia del análisis financiero como un elemento fundamental en la toma de decisiones gerenciales. La relación positiva y significativa identificada entre ambas variables coincide con los hallazgos de estudios previos realizados en contextos empresariales similares, los cuales señalan que la utilización de información financiera confiable permite reducir la incertidumbre y mejorar la calidad de las decisiones estratégicas. En este sentido, los resultados concuerdan con lo señalado por Chávez (2020), quien destaca que la gestión de la información financiera debe compartirse de manera oportuna entre las áreas involucradas en su procesamiento para alinearse con los objetivos estratégicos de la organización.

La relación significativa entre el análisis financiero y el desempeño gerencial es consistente con investigaciones que destacan que la evaluación de la rentabilidad, la solvencia y la liquidez facilita una gestión más eficiente de los recursos y una mejor planificación organizacional. De manera similar, Minda (2021) señala que la mejora en la gestión empresarial requiere fortalecer los procesos de toma de decisiones mediante estrategias orientadas al desempeño organizacional y a la mejora continua en la gestión administrativa.

De igual forma, la asociación observada entre el análisis financiero y los indicadores de eficiencia respalda la importancia de los ratios financieros como herramientas para evaluar el rendimiento operativo y la productividad de las empresas. Estos resultados se encuentran en concordancia con lo señalado por Cali (2022), quien sostiene que la información financiera debe mantenerse actualizada para que los directivos puedan tomar decisiones más adecuadas y orientadas a los intereses del negocio.

Asimismo, la relación positiva entre el análisis financiero y la rotación de inventarios se encuentra alineada con estudios que sostienen que una adecuada interpretación de los estados financieros permite optimizar los niveles de stock y reducir costos asociados al almacenamiento y obsolescencia. En este sentido, Pérez (2020) indica que la rotación de inventarios constituye un indicador relevante para evaluar el volumen de ventas y la eficiencia en el consumo de insumos dentro de las expectativas gerenciales.

Finalmente, la relación significativa entre el análisis financiero y el ingreso por ventas refuerza la idea de que una gestión financiera estructurada contribuye al crecimiento sostenido de las organizaciones. Este resultado también coincide con lo señalado por Sacramento (2018), quien sostiene que las decisiones empresariales deben basarse en el análisis de los estados financieros, ya que la ausencia de este tipo de evaluación puede afectar la eficiencia y el desempeño económico de la empresa.

## **CONCLUSIONES**

Se concluye que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones gerenciales en la importadora Meyten S.A.C. durante el periodo 2023–2024. Este resultado se sustenta en el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.831, el cual evidencia una relación positiva muy alta entre ambas variables.

Se encontró un alto grado de asociación la cual evidencia que la aplicación sistemática de herramientas de análisis financiero, tales como el uso de ratios, la evaluación de la rentabilidad, la eficiencia operativa y la gestión de inventarios, contribuye de manera directa a mejorar la calidad de las decisiones adoptadas por la gerencia.

Se confirma que el análisis financiero influye favorablemente en el desempeño gerencial, los indicadores de eficiencia, la rotación de inventarios y el ingreso por ventas, lo que permite fortalecer la sostenibilidad y competitividad de la empresa. En este sentido, se identificaron relaciones positivas moderadas entre el análisis financiero y el desempeño gerencial ( $\rho = 0.578$ ), los indicadores de eficiencia ( $\rho = 0.488$ ), la rotación de inventarios ( $\rho = 0.566$ ) y el ingreso por ventas ( $\rho = 0.650$ ), lo que evidencia que el uso de información financiera contribuye al mejor desempeño organizacional.

## **CONFLICTO DE INTERESES**

El autor declara que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

## **REFERENCIAS**

Abanto, R. (2017). Gestión financiera y rentabilidad empresarial. Editorial Universitaria.

Andía, W. (2008). Análisis financiero aplicado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Apaza, M. (2015). Análisis e interpretación de estados financieros. Instituto Pacífico.
- Baena, J. (2019). Toma de decisiones y gestión empresarial. Ediciones Empresariales.
- Baena, J. (2020). Mercados financieros y análisis bursátil. Ediciones Empresariales.
- Brealey, R. (2020). Principles of corporate finance (13th ed.). McGraw-Hill.
- Castro, J. (2020). Finanzas empresariales modernas. Editorial Macro.
- Catacora, J. (2019). Gestión financiera y endeudamiento. Ediciones Contables.
- Chávez, R. (2020). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana del Norte].
- Cali, M. (2022). Análisis financiero de Comercial Jessica Quezada Cía. Ltda. del Cantón Saraguro [Tesis de licenciatura, Universidad de Loja].
- Effio, M. (2019). Ratios financieros y evaluación de empresas. Editorial Economía.
- Flores, J. (2013). Mercados financieros y teoría económica. Editorial San Marcos.
- Gitman, L. (2019). Principles of managerial finance (14th ed.). Pearson.
- Gitman, L. (2020). Fundamentals of finance. Pearson.
- García, J. (2023). Gestión del riesgo financiero. Editorial Académica.
- Gómez, R. (2022). Análisis del riesgo financiero en empresas modernas. Editorial Macro.
- Guzmán, E. (2020). Análisis financiero y toma de decisiones. Ediciones Empresariales.
- Kong, M. (2022). Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao].
- León, F. (2019). Solvencia y estabilidad financiera. Editorial Contable.
- León, F. (2020). Contabilidad y ventas empresariales. Editorial Contable.
- López, A. (2023). Desempeño contable-financiero en las organizaciones. Editorial Académica.

- Maguiño, P. (2022). Gestión de inventarios. Editorial Gestión.
- Martínez, C. (2023). Análisis financiero y desempeño empresarial. Editorial Académica.
- Minda, A. (2021). Análisis administrativo y financiero en la mejora de las decisiones gerenciales de una empresa de servicios turísticos [Tesis de licenciatura, Universidad de Ibarra].
- Pérez, J. (2020). Análisis financiero sobre la rotación de inventarios para la toma de decisiones en una empresa maquiladora [Tesis de licenciatura, Universidad de Guatemala].
- Quispe, R. (2021). Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas de las empresas de distribución eléctrica del Perú [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao].
- Ross, S. (2020). Foundations of decision theory. Oxford University Press.
- Sánchez, L. (2020). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos [Tesis de licenciatura, Universidad de Ecuador].
- Smith, J. (2023). Financial risk management in modern firms. Springer.
- Valdiviezo, R. (2020). Gestión de inventarios y control de stock. Editorial Empresarial.
- Zans, P. (2021). Gestión y liderazgo organizacional. Editorial Universitaria.